|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **Наименование критерия** | 2022 г. | Изменения в 2023 г. |
| Максимальный объем субсидии из бюджета РБ на 1 проект | 1 000 000 ,00 | 1 200 000,00 |
| могут принять участие в конкурсном отборе на территории городских округов. | более 5 000 | более 3 000 |
| Максимальный объем субсидии из бюджета РБ на 1 проект (2 заявки) |  | Численность - от 10 001 до 18 000 чел.  Зубовский  Михайловский |
| Уровень софинансирования проекта со стороны бюджета поселения (МР) | минимальный уровень - 5%  максимальный уровень 15% для ГО остается также | минимальный уровень - 5 %  максимальный уровень -13% для СП |
| Уровень софинансирования проекта со стороны населения | минимальный уровень - 3%  максимальный уровень – 10 % | минимальный уровень - 2%  максимальный уровень – 8 % |
| Уровень софинансирования проекта со стороны организаций и других внебюджетных источников | минимальный уровень не устанавливается  максимальный уровень – 10 % | минимальный уровень не устанавливается  максимальный уровень – 8 % |
| Вклад населения в реализацию проекта в неденежной форме | наличие гарантийного письма от руководителя инициативной группы | 5% и более от запрашиваемой субсидии\*  локальный сметный расчет |
| Вклад организаций и других внебюджетных источников в реализацию проекта в неденежной форме (материалы и другие формы) | наличие гарантийного(-ых) письма (писем) от уполномоченного лица организаций и других внебюджетных источников, подтверждающих их вклад в реализацию проекта в неденежной форме | 5% и более от запрашиваемой субсидии\*  локальный сметный расчет |
| Социальная и экономическая эффективность реализации проекта: | | |
| доля прямых благополучателей | количество начисляемых баллов равно доле благополучателей в процентах от общей численности населения населенного пункта | 100% от общей численности населения населенного пункта |
| доля косвенных благополучателей | Не было | 100% от общей численности населения населенного пункта |
| Уровень вовлеченности инициативной группы в подготовку проекта для участия в конкурсном отборе | | |
| наличие протокола(-ов) заседания(-й) инициативной группы, фотографии(й) проведения | Не было | наличие |
| размещение в социальных сетях членами инициативной группы информации по информированию населения о подготовительной работе в рамках участия проекта в конкурсном отборе | Не было | наличие  Публикаций должно быть несколько |
| **Использование средств массовой информации и других средств информирования населения в процессе отбора приоритетной проблемы и разработки заявки** | | |
| использование **нескольких** видов СМИ и других средств информирования населения (специальные информационные стенды и (или) печатные издания, и (или) информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», и (или) телевидение, и (или) радио, и (или) мессенджерах, и (или) иных средств) | - наличие и регулярное использование специальных информационных стендов  - наличие публикаций в республиканских и (или) районных, городских газетах (не менее 2-х публикаций)  - наличие телевизионной передачи, посвященной проекту  - наличие радиопередачи, посвященной проекту  - размещение соответствующей информации в сети Интернет, в частности, в социальных сетях (не менее 5-ти публикаций) | 4-х и более видов |
| Количество использования СМИ и других средств информирования населения (специальные информационные стенды и (или) печатные издания, и (или) информационно-телекоммуникационная сеть «Интернет», и (или) телевидение, и (или) радио, и (или) мессенджерах, и (или) иных средств) | более 25 раз |
| Проведение с населением культурно-массовых мероприятий, связанных с реализацией проекта (концертов, конкурсов рисунков, сочинений, стихотворений, частушек, акций, флешмобов, ярмарок и т.п.) | наличие | от 5 и более |

Октябрь 2022 г. — 31 декабря 2022 г. завершены все итоговые собрания.

До 31.12.2022 г.Заполнение электронных протоколов на сайте ППМИ

до 05.02.2022 заполнение конкурсной заявки

по собраниям изменений нет: предварительные доля участвующего населения составляет 50%, итоговое доля участвующего населения составляет 10%.